

令和7年度 統計グラフ 佐賀県コンクール

作品募集

自分で観察したり調べたりした結果をグラフを使ったポスター作品にしてみませんか。
あなたの伝えたいことは何ですか？

応募締切
9月3日(水)

統計グラフ佐賀県コンクールへの応募、お問い合わせはこちらへ



佐賀県 統計分析課 〒840-8570 佐賀市城内1丁目1番59号
電話：0952-25-7036 FAX：0952-25-7298 E-mail：toukeibunseki@pref.saga.lg.jp

© 2025 Saga Prefecture.



作ってみよう!!

テーマは自由! 新たな発見をしてみよう!

1 タイトル(テーマ)を決める

- ・身のまわりの気になることや、興味があること、人に伝えたいことなどをテーマにしよう!.....**A**

2 テーマを決めた理由

- ・なぜそのテーマにしたのか、きっかけなどを書こう!.....**B**

3 調べる

- ・アンケートをとったり、観察をしよう!
- ・5年生以上になったら、本やインターネットなどから資料を集めることもできます。
- ・誰にアンケートしたのか、何の資料を利用したのかを書こう!.....**C**

4 調べた結果を整理する

- ・アンケートや観察した記録など、調べた結果を表などにまとめよう!

5 調べた結果をもとにグラフを作る

- ・グラフは内容に適したものを使おう!(棒グラフ・円グラフ・折れ線グラフなど)
- ・標題を書こう!.....**D**
- ・目盛りは「0」から書こう!.....**E**
- ・単位を書こう!.....**F**

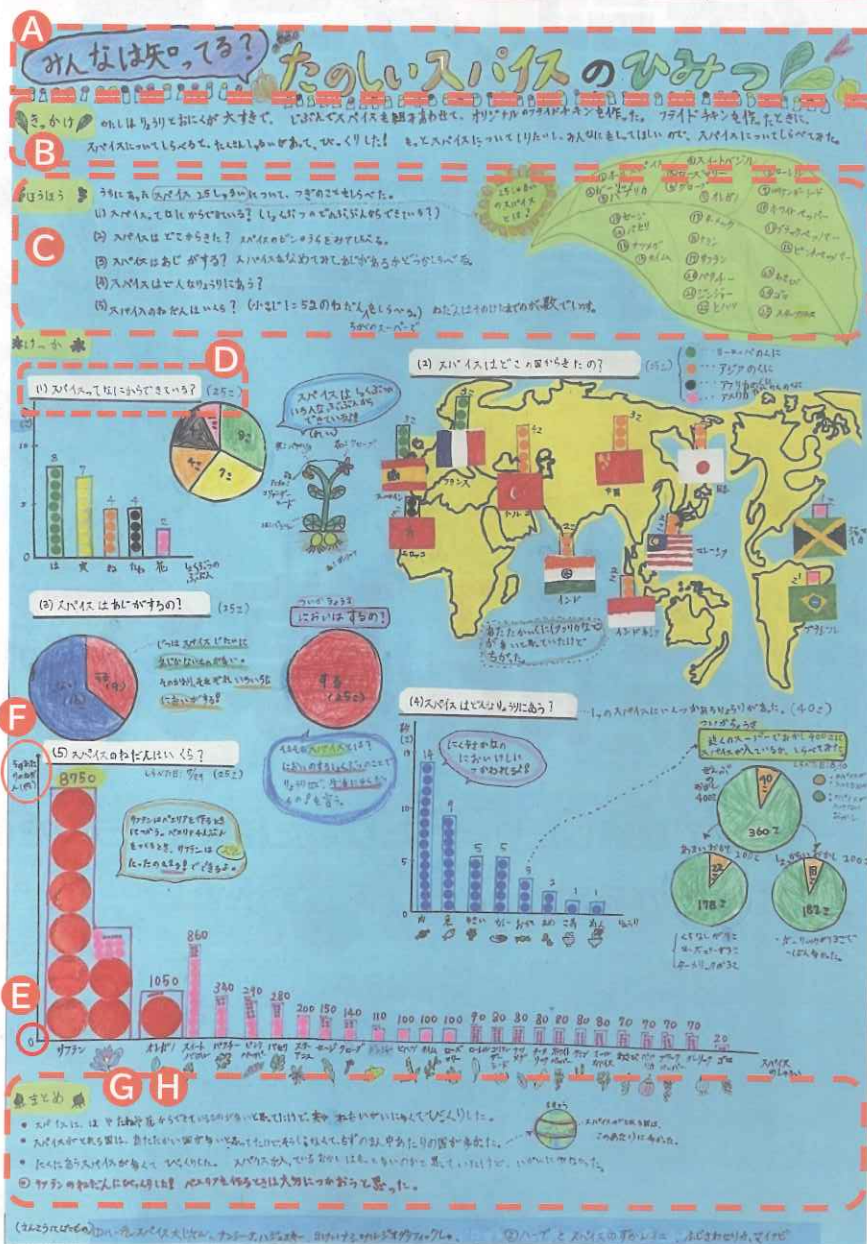
6 グラフから分かったことを書く

- ・グラフを作ってみて分かったことや、感想などをまとめよう!.....**G**

7 まとめを書く

- ・作品についてのまとめや、調べて思ったこと、発見できたこと、また、作品を作る中で苦労したところなどをまとめて書いてみよう!.....**H**

※ 必ずしもこの手順通りに作成しなければならない訳ではありません

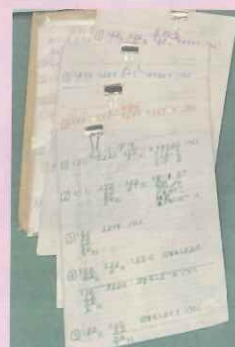
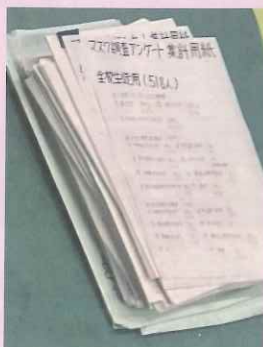


《参考作品》

第72回 統計グラフ全国コンクール 佳作
令和6年度 統計グラフ佐賀県コンクール 入選
第1部 山下 桜奈(佐賀大学教育学部附属小学校)

☆捨てずに保管しよう!

グラフ作成に使用したアンケート用紙や調査の観察記録等は、応募の際に提出が必要ですので、捨てずに保管しましょう。



応募しよう!!

◆統計グラフに取り組むメリットTOP3!!

数字やグラフが
面白くなる!

いろんなことに
興味が沸く!
考える楽しさを
知ることができる!

プレゼンテーション
能力が身につく!

・見せる力
・まとめる力
・伝える力

◆応募部門等

部門	対 象	課 題	用紙の大きさ	紙質・色彩	合作の人数
第1部	小学1・2年生の作品	自 由 ※小学4年生以下の 児童は、自分で観察 又は調査した結果を グラフにしたもの	仕上げ寸法 72.8cm×51.5cm (B2判) ※用紙は張り合わせでも B2判であれば可	自 由 ※裏面の板張り (パネル仕上げ) や表面のセロハン カバーなどは不可	1作品 5人以内
第2部	小学3・4年生の作品				
第3部	小学5・6年生の作品				
第4部	中学生の作品				
第5部	小中学生のパソコン 統計グラフの作品				
第6部	高校生以上の作品 (手描き・パソコン利用は問いません)				

◆応募方法

- * 小学生・中学生の皆さんは、学校を通して応募してください。
(学校での取りまとめがない場合は、直接応募してください。)
- * 高校生以上の方(一般含む)は、直接、県統計分析課へ提出してください。

◆応募締切日: 令和7年9月3日(水)17時必着

◆応募する時の注意点

- * 1人の応募点数は制限しませんが、2枚以上にわたる「シリーズもの」は認められません。
- * グラフの目盛り、単位の取り方、文字・数字は正しく記載してください。
- * 会社や商品(おもちゃやお菓子など)の名前を書いてはいけません。
- * 他の人が作成したイラストや写真 } 等は使ってはいけません。
- * お店で売っているシール }
- * 生成AI(人工知能)を利用して制作してはいけません。

ゆるキャラや
五輪マークも
使わないでね

★提出前に必ずチェック★

- ☐ サイズは72.8cm×51.5cmですか?
- ☐ グラフの目盛りの基準は「0」になっていますか?
「0」や単位の記入はありますか?
- ☐ グラフ作成に使用したアンケート用紙や観察・調査などの資料等は、
作品と一緒に提出していますか?
- ☐ 会社や商品の名前、歌の題名などを書いていませんか?
- ☐ 他の人が作成したイラストや写真を使用していませんか?

作り方のルールを知らずに、失格になってしまう
作品がたくさんあります。そんなことがないように、
応募する前にチェックしましょう!